



Von A wie App bis Z wie Zeitschriften – welche Bedeutung haben Fachmedien in der Zukunft?

## Mein erstes Arbeitsgerät

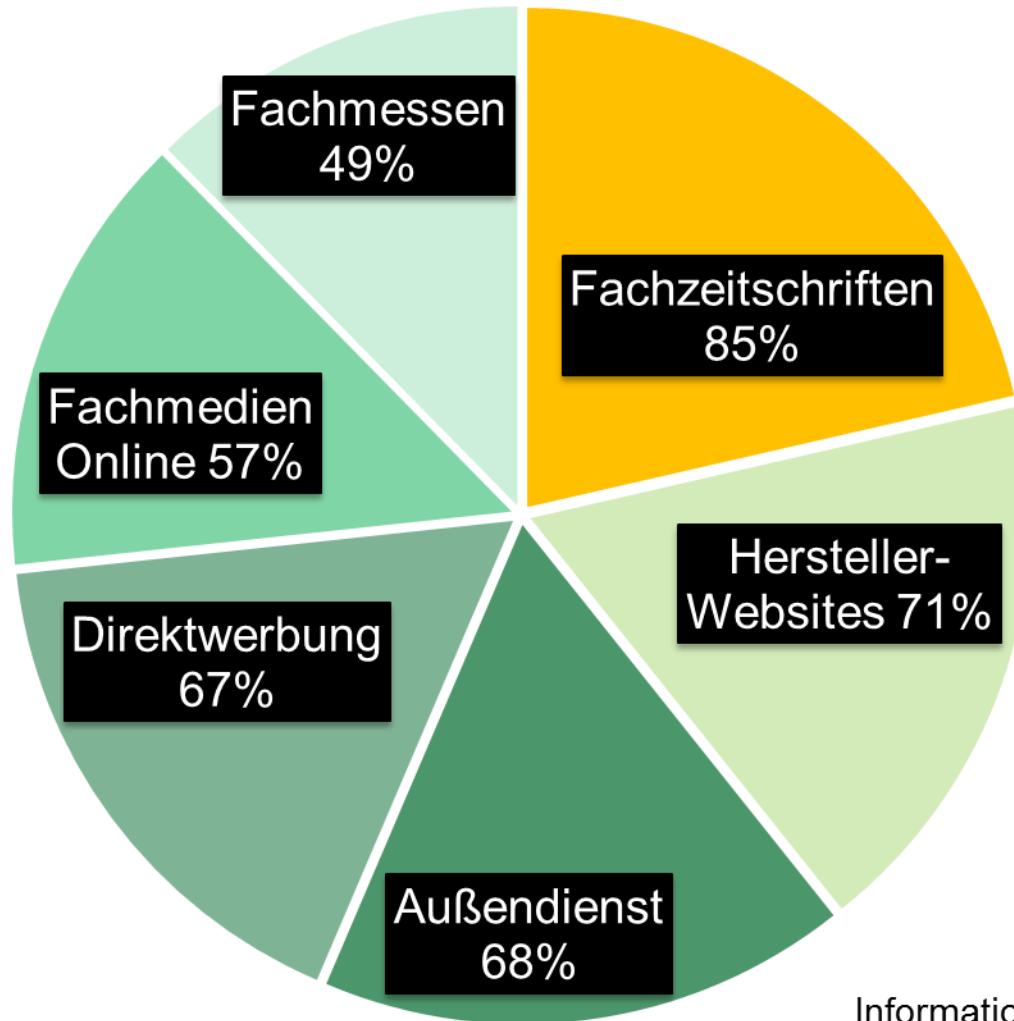




Da gab es dieses Gerät bereits 6 Jahre



## Nutzung von Fachmedien

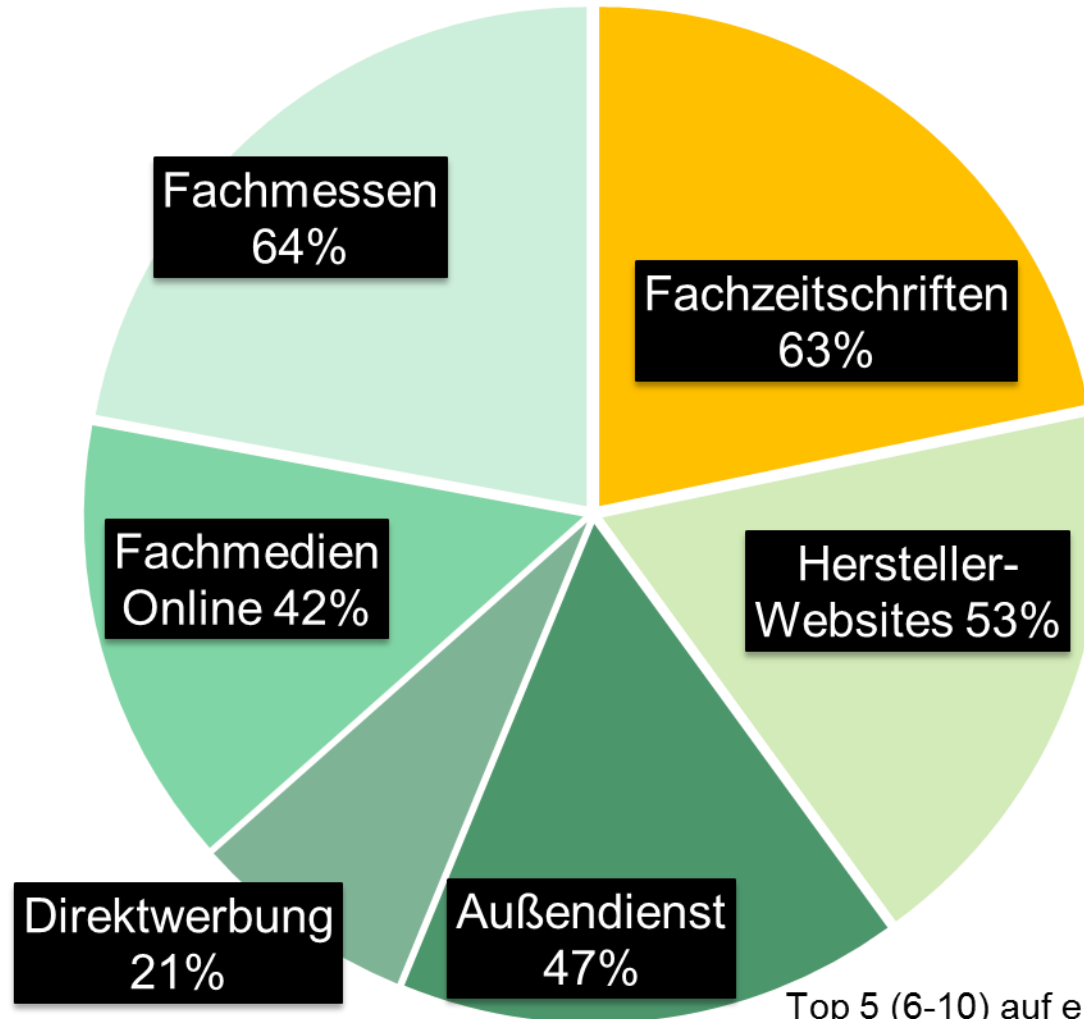


Informationsquellen, die in den letzten 12 Monaten beruflich genutzt wurden

\*Basis: n = 600



## Imagefaktor 1: Gibt mir Anstöße für Investitionsentscheidungen

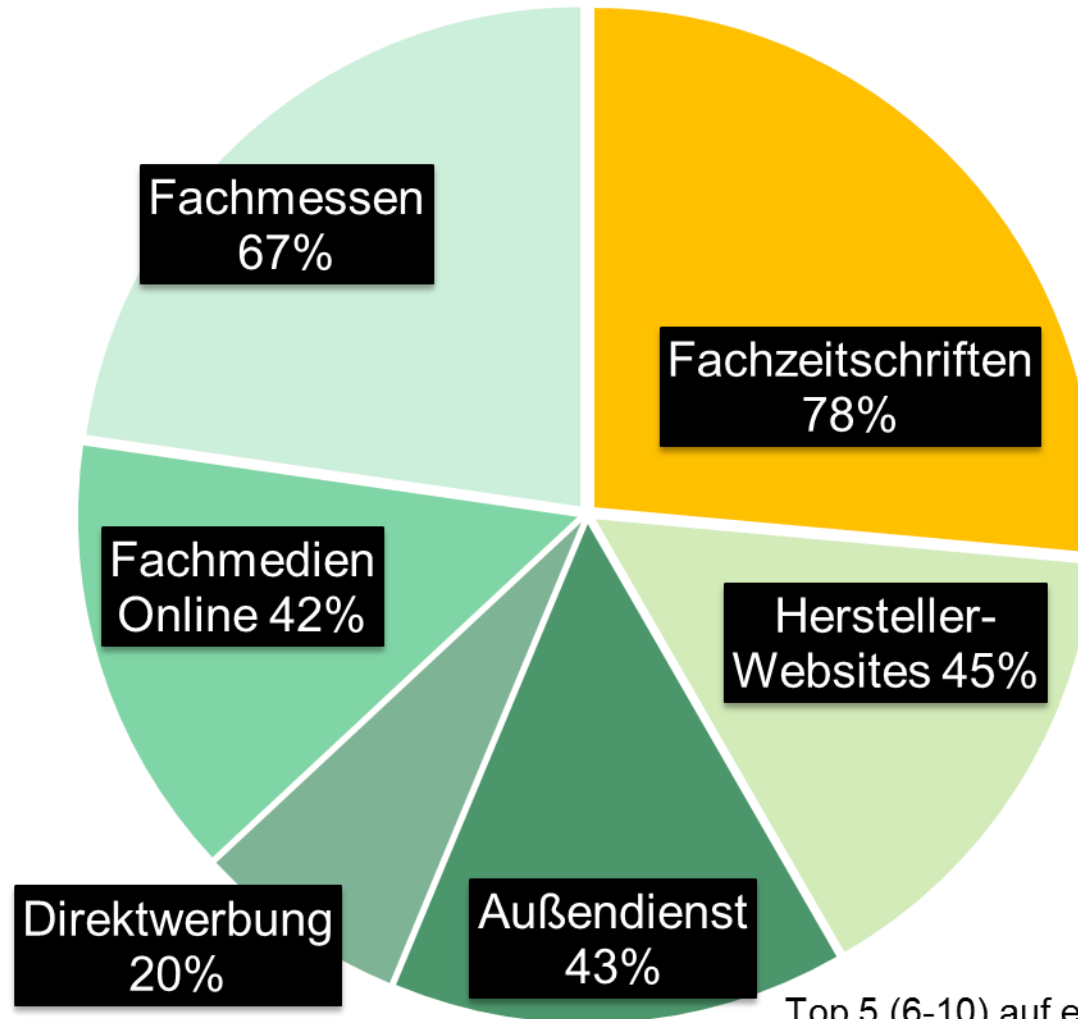


Top 5 (6-10) auf einer 11er-Skala (0 = trifft überhaupt nicht zu; 5 = teils-teils; 10 = trifft voll und ganz zu)

\*Basis: n = 600



## Imagefaktor 2: Zeigt neue Entwicklungen und Trends auf

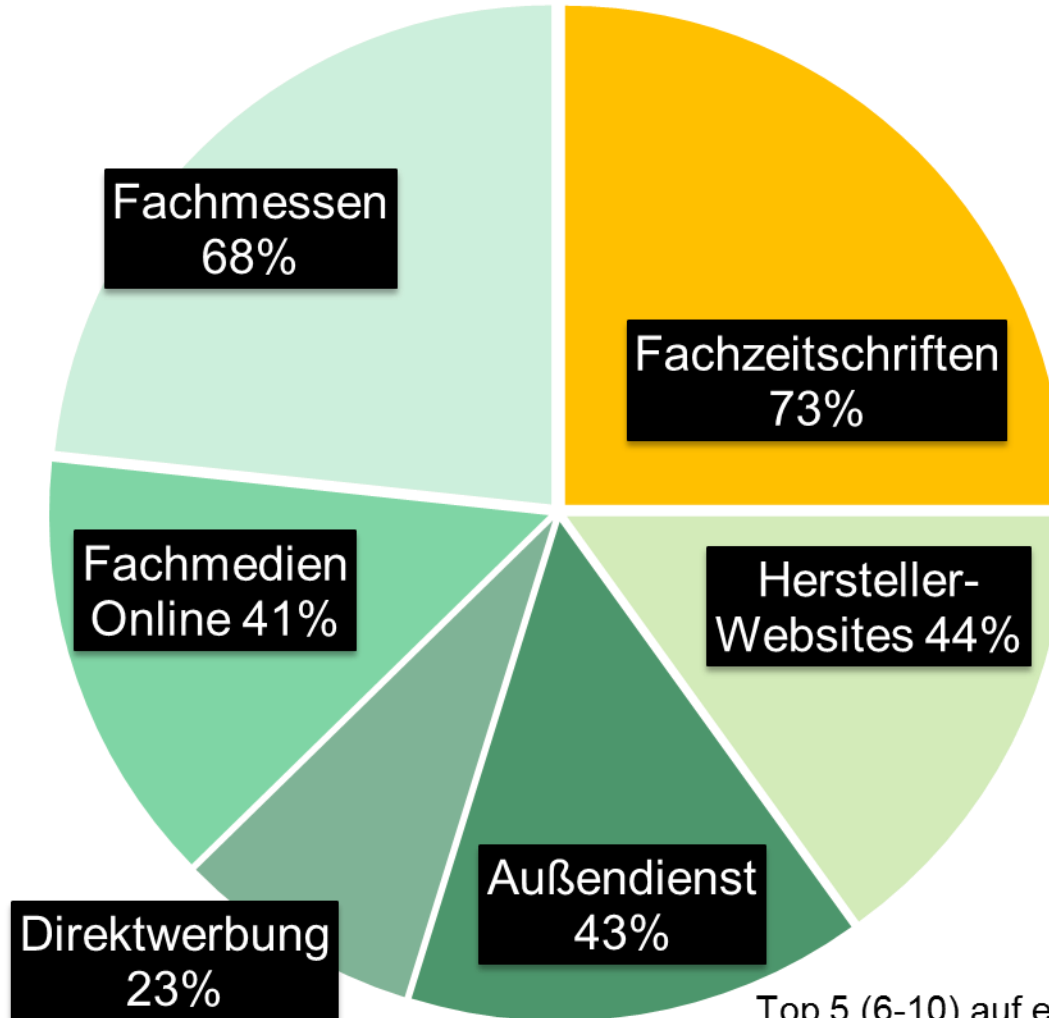


Top 5 (6-10) auf einer 11er-Skala (0 = trifft überhaupt nicht zu; 5 = teils-teils; 10 = trifft voll und ganz zu)

\*Basis: n = 600



### Imagefaktor 3: Ist glaubwürdig, neutral und seriös

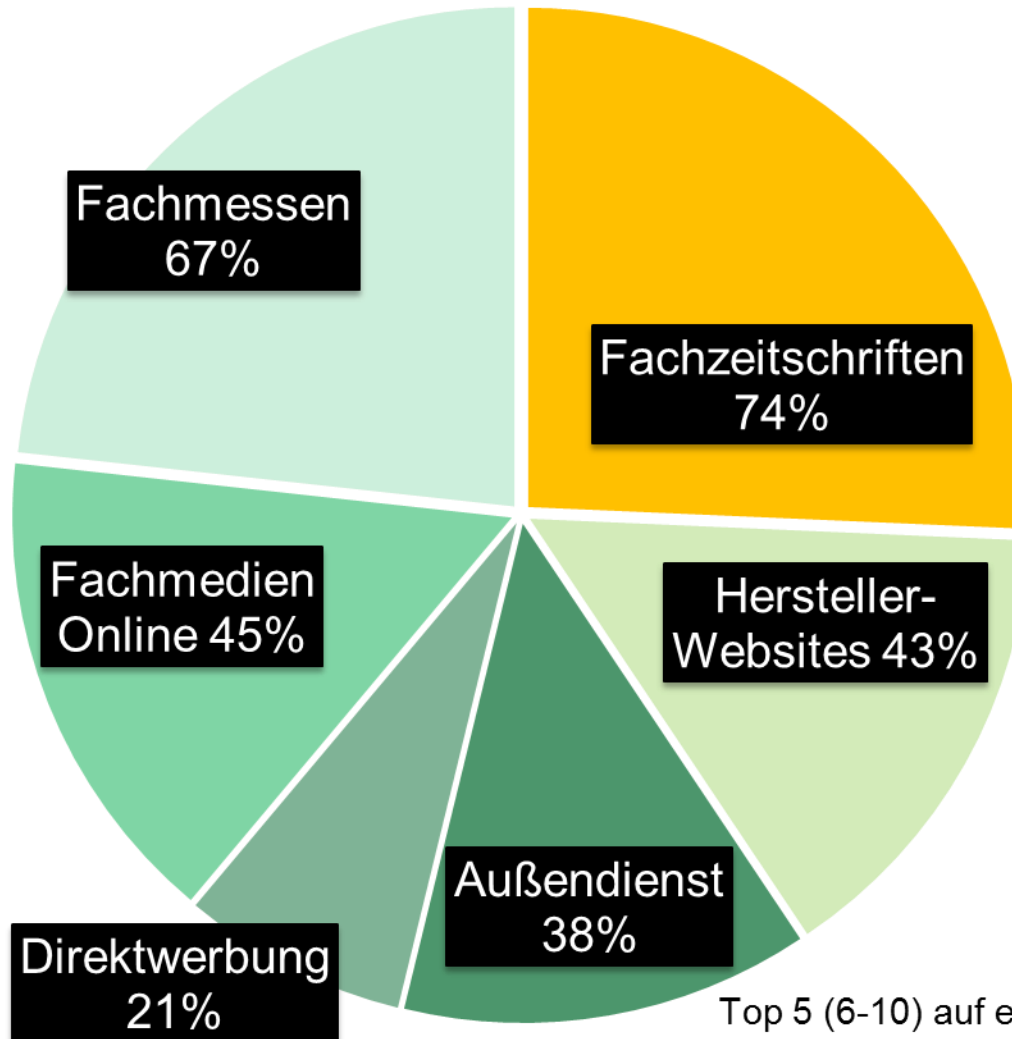


Top 5 (6-10) auf einer 11er-Skala (0 = trifft überhaupt nicht zu; 5 = teils-teils; 10 = trifft voll und ganz zu)

\*Basis: n = 600



## Imagefaktor 4: Schafft Markttransparenz



Top 5 (6-10) auf einer 11er-Skala (0 = trifft überhaupt nicht zu; 5 = teils-teils; 10 = trifft voll und ganz zu)

\*Basis: n = 600





**Und was heißt das jetzt  
für die Zukunft von  
Fachmedien?**

**Erstmal NICHTS**



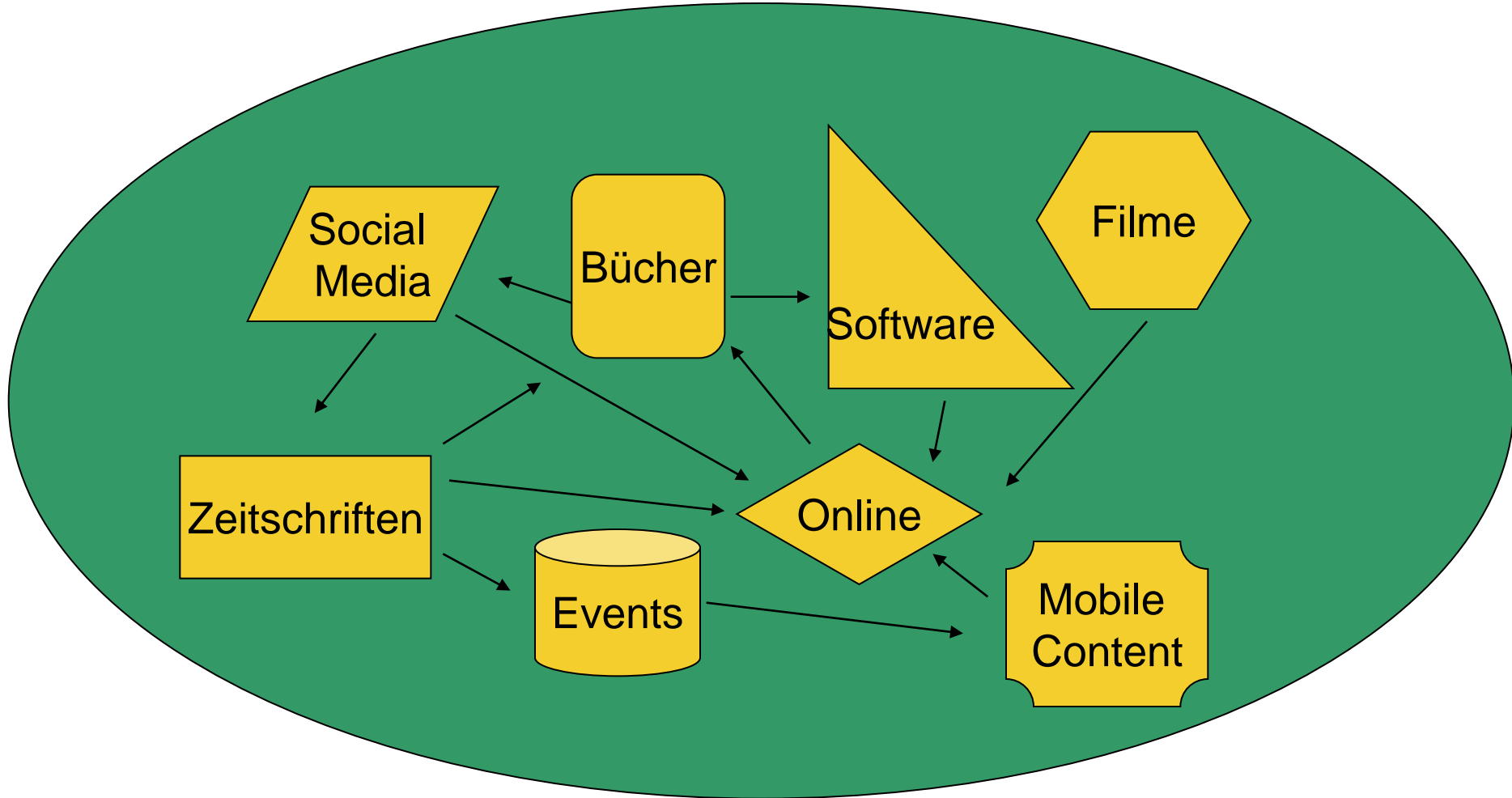
# **Drei Kernaussagen**

- 1. Der Wunsch nach  
Komplexitätsreduktion**
- 2. Komplexitätsreduktion durch  
Eigenaktivität**
- 3. Fachmedien sind zunehmend  
auch Interaktionsverstärker**

# Der gewohnte Medienkranz



# Virtuelle Markenwelt





# Social Media

- Ist Social Media nur eine Modeerscheinung oder die größte Revolution seit der Industrialisierung?

Willkommen in der Revolution

Social Media ist eine radikale Veränderung unseres Kommunikationsverhaltens.



## Zeitraum bis 50 Millionen Nutzer erreicht waren

- Radio 38 Jahre
- TV 13 Jahre
- Internet 4 Jahre
- Ipod 3 Jahre
  
- Facebook??????  
In 9 Monaten (!) 100 Millionen Nutzer
- I-Tunes Store??????  
In 9 Monaten 1 Milliarde Downloads



## Ratespiel, Teil 2

- Welches ist der am schnellsten wachsende Bevölkerungsanteil auf Facebook?

**Der der 55-65 jährigen Frauen**

- Wie viele Blogs gibt es weltweit?

**200 Millionen Blogs**

- Wie viel Prozent der Buchkäufe auf Amazon sind für den Kindle?

**35 Prozent – Tendenz rasant steigend**

# Die vier wichtigsten Konzerne der Gegenwart

**Google**  
MOUNTAIN VIEW, KALIFORNIEN

**Umsatz** Geschäftsjahr 2010  
**29,3** Mrd. \$

**Gewinn**  
**8,5** Mrd. \$

**Mitarbeiter\***  
**24 400**



  
CUPERTINO, KALIFORNIEN

**Umsatz** Geschäftsjahr 2010\*\*  
**65,2** Mrd. \$

**Gewinn**  
**14,0** Mrd. \$

**Mitarbeiter\***  
**46 600**

\* Ende 2010  
\*\* endet September



**amazon**  
SEATTLE, WASHINGTON

**Umsatz** Geschäftsjahr 2010  
**34,2** Mrd. \$

**Gewinn**  
**1,2** Mrd. \$

**Mitarbeiter\***  
**33 700**



**facebook**  
PALO ALTO, KALIFORNIEN

**Umsatz** 2010 geschätzt  
**2** Mrd. \$

**Gewinn** geschätzt  
**0,6** Mrd. \$

**Mitarbeiter\***  
**über 2000**







## Revolution Teil 2 steht noch bevor

- Tablets werden die Welt erobern und zu einer vollkommen neuen Form der Berichterstattung führen
- Das Internet ist keine Bedrohung für die Verlage, sondern eine sinnvolle Ergänzung
- Es ist der Tablet-Journalismus, wenn die Verlage diesen Trend verpennen



## Absatz Tablet PC's weltweit in Millionen



In Deutschland liegt der Anteil 2012 voraussichtlich bei knapp 3 Millionen



Bei allem Hype um Social Media, nicht das normale Maß aus den Augen verlieren.....

<http://www.IPad und Eltern>